

## Perancangan *Feed* Instagram Wisata Sawah Sumber Gempong Mojokerto sebagai Media Promosi

Siti Farikhatul Khomsah<sup>1</sup>, Sri Wulandari<sup>2</sup>, Diana Aqidatun Nisa<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Desain Komunikasi Visual/Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

<sup>1</sup> 20052010013@student.upnjatim.ac.id, <sup>2</sup>sri.wulandari.dkv@upnjatim.ac.id,

<sup>3</sup>diananisa@dkvupnjatim.ac.id

### ABSTRAK

Perancangan ini bertujuan untuk meningkatkan peran dan dampak pemanfaatan Instagram sebagai media promosi digital bagi bisnis Wisata Sawah Sumber Gempong. Bentuk perancangan berupa desain *feed* instagram Wisata Sawah Sumber Gempong. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dan deskriptif kualitatif. Deskriptif kualitatif meliputi pengamatan penulis melalui observasi online melalui sosial media Instagram Wisata Sawah Sumber Gempong. Sedangkan metode deskriptif kuantitatif meliputi penyebaran kuesioner pada rentan usia 18-40 tahun ditujukan kepada responden yang suka berwisata. Perancangan desain *feed* instagram ini memiliki konsep pendekatan melalui fotografi dan tipografi. Fotografi yang dibuat berkonsepkan keluarga. Jadi yang menjadi *talent* foto adalah keluarga yang diatur dengan pose bahagia, tersenyum, dan tertawa saat menikmati wisata. Alasan penulis mengambil *talent* keluarga karena mayoritas yang berkunjung ke wisata sawah sumber gempong adalah keluarga.

**Kata Kunci:** Media Promosi, Desain *Feed*, *Branding*, Fotografi, Wisata Sawah Sumber Gempong.

### ABSTRACT

*This design aims to increase the role and impact of the use of Instagram as a digital promotional media for the Sumber Gempong Rice Field Tourism business. The form of design is in the form of Instagram feed design for Sumber Gempong Rice Field Tourism. This research uses descriptive quantitative and descriptive qualitative research methods. Qualitative descriptive includes the author's observation through online observation through social media Instagram Sawah Tourism Sumber Gempong. While the quantitative descriptive method includes distributing questionnaires in the age range of 18-40 years addressed to respondents who like to travel. The design of this Instagram feed design has a concept approach through photography and typography. Photography that is made with a family concept. So the photo talent is a family arranged in a happy pose, smiling, and laughing while enjoying tourism. The reason the author took the family talent is because the majority of those who visit the Sumber Gempong rice field tour are families.*

**Keywords:** Promotional Media, Feed Design, Branding, Photography, Sumber Gempong Rice Field Tourism,

### PENDAHULUAN

Mojokerto merupakan salah satu kabupaten di Jawa Timur yang terkenal dengan wisata dari daerahnya. Khususnya wisata alam yang sudah familiar di daerah tersebut. Banyak wisatawan yang datang ke Mojokerto dengan tujuan untuk berwisata mencari hiburan dan bersenang senang. Manusia membutuhkan waktu untuk beristirahat dan relaksasi dari kejenuhan akibat aktivitas kesehariannya bisa disebut dengan kesehatan fisik dan mental atau yang disebut dengan stres. Wisatawan yang datang mulai dari kalangan usia

anak-anak, remaja, hingga dewasa. Wisata di Mojokerto seringkali dijadikan sebagai wisata hiburan keluarga. Khususnya di daerah Trawas. Trawas merupakan tempat destinasi wisata populer di Kabupaten Mojokerto dan ditetapkan sebagai salah satu daerah tujuan wisata karena berada di kawasan pegunungan yang terletak diantara 800 - 1.200 meter diatas permukaan laut serta memiliki pemandangan yang menakjubkan (Rahayu & Utami, 2018).

Berdasarkan dari hasil survey yang telah dilakukan oleh penulis, wisatawan dari luar kota belum pernah berkunjung bahkan tidak mengetahui Wisata Sawah Sumber Gempong dibuktikan dengan adanya kuesioner yang sudah disebar oleh penulis. Hal ini dikarenakan kurangnya media promosi di sosial media. Berdasarkan hal tersebut dapat di analisa bahwa responden sebesar 90,6% belum pernah mengunjungi Wisata Sawah Sumber Gempong. Sebesar 9,4% responden yang berasal dari luar kota kebanyakan belum mengetahui dan mengenal adanya tempat wisata tersebut. Hal ini terjadi karena pengelolaan media promosi yang dibuat oleh wisata sumber gempong kurang maksimal. Hasil penelitian yang menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara media promosi pada minat berkunjung.

Platform Instagram seringkali dijangkau oleh segmen usia 18-40 tahun. Sementara itu platform TikTok juga selisih 14 % dengan Instagram. Dapat diartikan bahwa Instagram menjadi platform terbanyak yang sering digunakan. Berdasarkan penjabaran tersebut maka penulis bermaksud ingin Merancang Desain *Feed* Instagram Wisata Sawah Sumber Gempong sebagai Media Promosi untuk meningkatkan minat pengunjung melalui *platform* media sosial yang bertujuan untuk meningkatkan daya tarik wisatawan di luar kota bahkan luar provinsi untuk mengunjungi wisata tersebut.

Penelitian yang sebelumnya dilakukan oleh (Fahima & Yuliani, 2023) tentang Membangun Identitas Desa Wisata Melalui Content Marketing : Strategi untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan dengan hasil yang menyatakan bahwa tidak adanya pengaruh yang signifikan antara content marketing pada keputusan berkunjung. Artinya meskipun content marketing pada akun instagram @sumbergempong.id mudah dipahami belum mampu mempengaruhi terciptanya keputusan berkunjung calon wisatawan pada desa wisata sumber gempong.

Prastiawan & Subariah dalam Nurkasih & Suparman (2022) menjelaskan bahwa perancangan merupakan sebuah proses desain yang melibatkan pembuatan sistem baru serta dapat mengatasi masalah organisasi dalam membuat keputusan pergantian yang tepat. Kegiatan pengembangan sistem informasi baru biasanya diperlukan dalam organisasi karena kebutuhan baru, pertumbuhan tersebut berdampak pada kemajuan teknologi dan faktor eksternal yang mempengaruhi sistem informasi tingkatan yang lebih tinggi. Media merupakan sarana dan alat yang berguna untuk menyebarkan informasi melalui sebuah visual dan audio visual yang sering dijumpai dalam kehidupan sehari hari. Media promosi merupakan suatu alat untuk mengkomunikasikan suatu produk, jasa, bisnis, atau usaha lainnya yang bersifat persuasif agar dikenal oleh masyarakat umum. Seiring dengan kemajuan zaman menuju era modern, masyarakat membutuhkan sosial media untuk berwirausaha khususnya di bidang bisnis dan pemasaran (Nugraha & Kurniawan, 2023).

Memotret suatu objek dapat dilakukan dengan lima cara; 1). *Bird Eye View* merupakan pengambilan gambar pada ketinggian yang lebih besar dari ketinggian objek, Dampaknya adalah lingkungan yang cukup besar tampak hadir, dengan benda benda lain yang tampak kecil dan tersebar, 2). *High Angle* merupakan sudut dimana suatu benda dilihat dari atas yang terlihat lebih kecil, 3). *Low Angle* merupakan pengambilan gambar dari sudut bawah yang menciptakan gambar tampak lebih besar. Teknik ini memberikan kesan dramatis tentang nilai/keunggulan, otoritas, kekuatan, dan dominasi yang luar biasa, 4). *Eye level* merupakan sudut pengambilan gambar sejajar dengan objek yang hasilnya menunjukkan

tangkapan pandangan terhadap mata seseorang, 5). Frog Eye merupakan sudut pengambilan gambar dengan ketinggian kamera yang sejajar dengan alas kedudukan objek lebih rendah. Hasilnya akan menjadikan seolah olah mata penonton adalah mata katak. Tujuan dari pengambilan gambar yang menggunakan teknik ini memvisualkan tingkat emosi, situasi, dan kondisi objek yang berhubungan dengan gambar (Krisbianto et al., 2020). Warna memiliki kemampuan untuk menarik perhatian, meningkatkan perasaan, dan menggambarkan citra suatu perusahaan. Dengan demikian, elemen Desain Komunikasi Visual dapat berfungsi sebagai ukuran ketersediaan masyarakat untuk terlibat dengan pesan yang dimaksud (Permana & Erdansyah, 2022).

Dalam menyusun Perancangan *Feed* Instagram Wisata Sawah Sumber Gempong Mojokerto sebagai Media Promosi bertujuan untuk meningkatkan Minat Pengunjung, terdapat susunan metode perancangan yang dijelaskan sebagai berikut : Menemukan permasalahan penulis mengeksplorasi permasalahan yang ada di daerah masyarakat saat ini. Permasalahan tersebut diuji dengan melakukan observasi dan membagikan kuesioner. Tujuannya adalah untuk menemukan sumber masalah dari masalah sebelumnya dan mengevaluasi apakah masalah tersebut termasuk penting atau tidak. Identifikasi masalah, pada tahap ini bertujuan untuk menemukan faktor faktor yang menyebabkan permasalahan yang dialami penulis. Hipotesis sementara, hipotesis ini merupakan tahapan dimana penulis mulai menentukan beberapa alternatif solusi dari permasalahan yang didapatkan. Melakukan riset, dalam tahap ini penulis melakukan riset di lapangan dengan observasi secara *online* dan menyebarkan kuesioner kepada target segmen yang dituju. Studi Eksisting dan studi literatur, dalam tahap ini bertujuan memperoleh dan menambah data informasi untuk mendukung keberhasilan perancangan. Selain itu juga sebagai acuan untuk membuat perancangan yang lebih baik dari perancangan sebelumnya.

Sebuah riset dalam perancangan perlu pengumpulan data. Pengumpulan data merupakan bagi yang penting. Dalam hal ini diperlukan untuk menentukan layak atau tidaknya suatu penelitian. Serta untuk menentukan konsep visual dari perancangan yang dibuat. Metode pengumpulan data terdapat tiga cara yaitu metode pengumpulan data kualitatif, metode pengumpulan data kuantitatif, dan metode pengumpulan data campuran (mixed method). Dalam perancangan feed Instagram wisata sawah sumber gempong ini, penulis menggunakan metode analisis data deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Analisis kualitatif ini digunakan penulis untuk mengetahui sejauh mana kendala yang dialami oleh pengelola sosial media wisata sawah sumber gempong. Sedangkan analisis kuantitatif digunakan oleh penulis untuk mendapatkan data terkait argumen argumen dari responden mengenai konten dan hasil desain yang ada di sosial media wisata sawah sumber gempong. Sehingga penulis bisa berkontribusi untuk meningkatkan kendala dan kekurangan tersebut.

Wawancara ini melibatkan beberapa sumber yakni : Bapak Nanang Darmawan, S.E. Pak Nanang selaku Pengelola Kemitraan Simpan Pinjam, Pengelola Konten Tiktok, dan Manajer Wisata. Wawancara berlangsung pada hari Senin, 20 November 2023 pukul 10.30 WIB di Kantor BUMDes Ketapanrame yang berlokasi di Taman Ghanjaran, Ketapanrame, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto. Informasi yang didapat dari wawancara dengan pengelola konten wisata diperoleh data data yang sudah terangkum sebagai berikut : 1). untuk postingan instagram desainnya memakai template dari canva. Postingan di instagram berisi beberapa spot wahana yang ada di sumber gempong dan postingan yang berkaitan dengan informasi, 2). Untuk media desain yang digunakan kadang memakai Corel Draw, Photoshop jarang memakai, Illustrator tidak memakainya dan tidak bisa mengoperasikannya.

Wawancara dengan Rachelia selaku staf Wisata Sawah Sumber Gempong dan Pengelola Sosial Media Instagram. Wawancara berlangsung secara online via chat *whatsapp* pada 21 November 2023 pada pukul 17.00. Beliau berperan sebagai pembuat *feed* instagram menggunakan *platform* desain Canva. Wawancara tersebut mendapatkan informasi sebagai berikut : 1.) Untuk pengambilan *footage* video dilakukan secara kerjasama dengan team yang nantinya *footage* tersebut dikumpulkan ke Pak Nanang untuk di edit, 2) Untuk kendala yang sering terjadi terkait memposting *feed* instagram adalah kurangnya waktu untuk membuat desain karena banyak acara di lokasi wisata. Dalam pembuatan *feed* juga sedikit kesulitan dalam menemukan ide yang akan dijadikan *feed* untuk postingan instagram, 3). Untuk pengambilan *footage* tidak bisa dipastikan rentan waktunya karena pengambilan *footage* dilakukan ketika ada acara di lokasi wisata sawah sumber gempong dan ketika team ada waktu senggang dan memperbanyak stock video pada waktu itu. Jadi tidak bisa dipastikan untuk rentan waktu per minggunya, 4). Jadwal postingan *feed* instagram seharusnya dua hari sekali, namun untuk sekarang belum efektif untuk pembagian waktunya.

Kuesioner merupakan sebuah daftar pertanyaan yang mengenai suatu topik dalam penelitian. Kuesioner dapat diisi oleh seorang responden, responden merupakan orang yang merespon pertanyaan. Kuesioner dapat disebar secara langsung dan tidak langsung. Peneliti menggunakan metode penyebaran kuesioner secara tidak langsung yakni berupa google form yang disebar secara *online*. Tanggapan responden terkait kekurangan postingan instagram wisata sawah sumber gempong, pertanyaan dalam kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui kekurangan terkait desain feed yang dihasilkan oleh akun @sumbergempong.id. Kuesioner ini dibuat secara statistik untuk mengetahui seberapa banyak pendapat yang paling banyak mengutarakan kekurangan terkait desain tersebut. Didapatkannya data sebagai berikut :

**Tabel 1.** Tanggapan Responden Terait kekurangan feed instagram @sumbergempong.id

No	Opsi	Presentase
1.	Desain feed kurang bagus	51,1 %
2.	Kurang Konsisten dalam mengupload feed	44,4 %
3	Warna tipografi kurang kontras	22,2 %
4.	Font kurang bagus	22,2 %

Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebanyak 51,1 % responden berpendapat bahwa desain *feed* pada instagram @sumbergempong.id kurang bagus. Sedangkan 44,4 % responden berpendapat bahwa kurang konsistennya dalam mengupload postingan di Instagram. Sebanyak 22, 2 % responden berpendapat bahwa tidak adanya logo dalam postingan, warna tipografi kurang kontras, dan font kurang bagus.

Analisis observasi secara *online*. Dalam perancangan ini penulis melakukan observasi terkait sosial media Wisata Sawah Sumber Gempong tujuannya untuk mengetahui perkembangan media promosinya melalui sosial media. Berdasarkan hal tersebut, didapatkannya data bahwa Wisata Sawah Sumber Gempong memiliki 4 media promosi yaitu di Instagram, Tik Tok, Facebook, dan Youtube. Sosial media Instagram wisata tersebut memiliki sejumlah 27,1rb followers dan terdapat 391 postingan. Namun pada postingan tersebut tidak selalu update secara efektif. Berdasarkan pengamatan dari penulis jeda 1 bulanan terkadang baru mengupload konten.

## PEMBAHASAN

### Konten Plan

Perencanaan sebuah konten merupakan sebuah teknik pemasaran yang efektif untuk mencapai tujuan bisnis. Hal tersebut dapat meningkatkan kesadaran merek dan meningkatkan volume penjualan. Konten plan atau yang disebut dengan kalender konten juga membantu kreator untuk mengatur penerbitan postingan secara konsisten (Erfiati & Helfi, 2023). Maka dari itu langkah awal perancang adalah membuat kalender konten. Berikut merupakan kalender konten yang sudah dibuat oleh perancang.

**Tabel 2.** Konten Plan Wisata Sawah Sumber Gempong

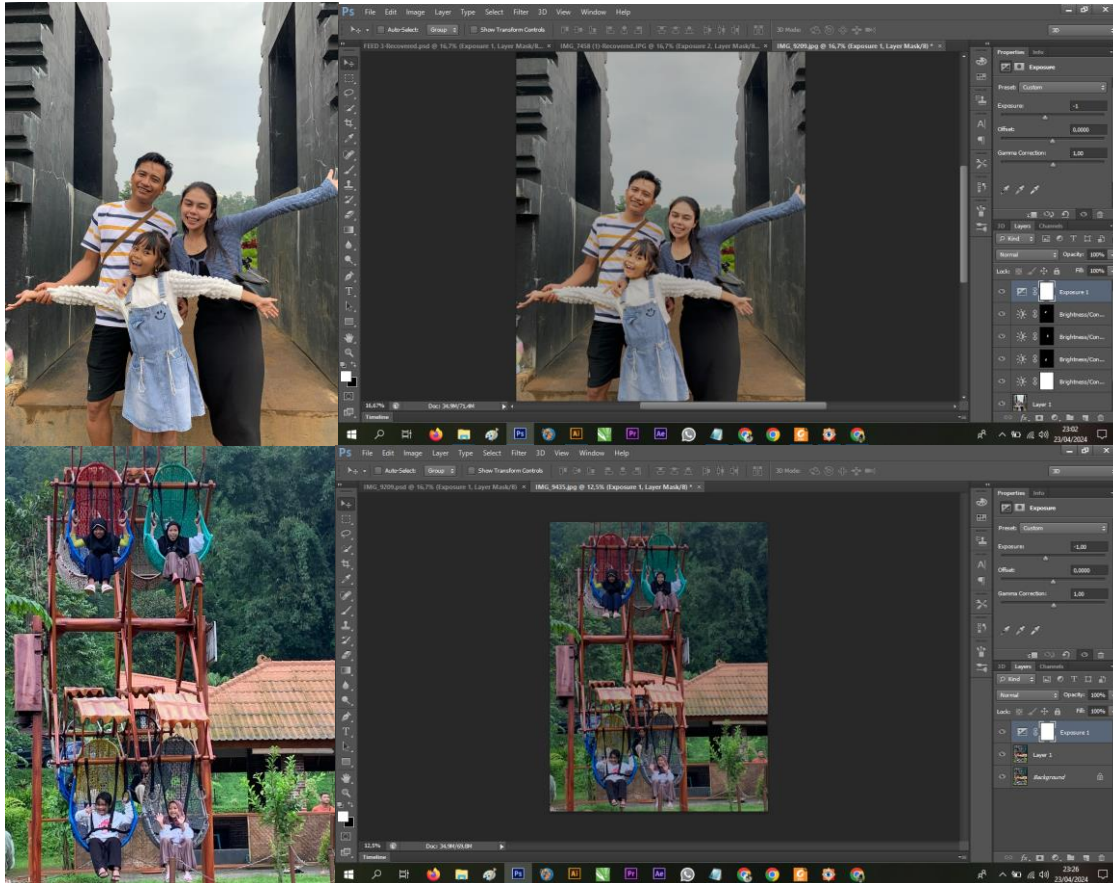
Tanggal	Ide Postingan	Konsep Foto	Caption
1./4/2024	Selamat datang di wisata sawah sumber gempong	Foto Destinasi Wisata Sawah Sumber Gempong	Selamat Datang di Wisata Sawah Sumber Gempong, Sumber Kebahagiaan Keluarga ! #SawahSumberGempong #WisataKeluarga #Trawas #Mojokerto #WisataMojokerto
2/4/2024	Ngabuburit bareng keluarga yuk !	Foto keluarga di wahana bebek air saat sore hari	Kalian puasa gini pada ngabuburit kemana? ke wisata sawah sumber gempong aja yuk! #SawahSumberGempong #WisataKeluarga #Trawas #Mojokerto #WisataMojokerto
3/4/2024	Mau liburan dengan tenang? Liburan di hari selasa aja	Foto keluarga yang ada di kolam renang dengan view yang sepi.	Kalian ingin menikmati liburan dengan tenang? ke wisata sawah sumber gempong aja hari ini. Sudah dipastikan suasana yang sangat nyaman #sawahsumbergempong #trawas #soboketapanrame #wisatamojokerto
4./4/2024	Cuaca ekstrem bukan penghalang untuk berwisata	Foto keluarga bahagia di wahana kereta sawah.	Berwisata saat cuaca ekstrem mengajarkan kita tentang penghargaan terhadap keindahan alam. Jangan khawatir kehujanan! Di Wisata Sawah Sumber Gempong

			tersedia banyak tempat untuk meneduh saat cuaca ekstrem. #sawahsumbergempong #trawas #soboketapanrame #wisatamojokerto Berwisata saat cuaca ekstrem mengajarkan kita tentang penghargaan terhadap keindahan alam. Jangan khawatir kehujanan! Di Wisata Sawah Sumber Gempong tersedia banyak tempat untuk meneduh saat cuaca ekstrem. #sawahsumbergempong #trawas #soboketapanrame #wisatamojokerto
5/4/2024	Yuk cobain ayunan jantra	Foto wahana jantra	Dapatkan pengalaman seru naik wahana ini di Wisata Sawah Sumber Gempong #SawahSumberGempong #Trawas #Mojokerto #WisataMojokerto
6/4/2024	Rayakan kebahagiaan anda di wisata sawah sumber gempong	Foto keluarga	Kapan lagi rayain moment bahagia bareng keluarga? yuk datang ke wisata sawah sumber gempong! #SawahSumberGempong #Trawas #Mojokerto #WisataMojokerto

### Fotografi dan Editing Foto

Setelah penyusunan konten plan, tahap selanjutnya adalah eksekusi fotografi ke lokasi wisata. Karena target segmen penulis adalah wisata keluarga, maka sasaran yang ada di dalam *feed* tersebut adalah foto keluarga yang akan menjadi objek. Foto ini diambil oleh kamera DSLR Canon 650D dan Iphone XR. Selanjutnya *editing* menggunakan *software* photoshop dan lightroom. Pada editing di adobe photoshop, penulis hanya menggunakan *brightness*, kontras, dan exposure. Exposure dapat dimanfaatkan agar *layout* warna tipografi dan warna pada fotografi menerapkan prinsip kontras. Prinsip kontras tersebut bisa diartikan adanya penekanan pada sebuah karya perancangan. Hal ini agar sebuah karya perancangan lebih dinikmati keindahannya. Seperti perbedaan yang mencolok antara warna tipografi dan fotografi. Berikut merupakan hasil fotografi yang sudah dirancang oleh penulis. Pada gambar sebelah kiri merupakan hasil asli atau foto yang belum di edit. Sedangkan gambar sebelah kanan merupakan proses editing foto.





Gambar 1. Fotografi dan proses editing foto

**Layout Feed dan Warna**

Selanjutnya masuk ke tahap *layout*. Pada tahap ini penulis menggunakan adobe illustrator untuk *layouting feed* instagram. Alasan penulis menggunakan *software* ini karena mudah dan praktis dalam penggunaan *layouting*. Warna adalah bagian dari sifat cahaya yang dipancarkan dan dapat dilihat oleh manusia. Warna memiliki peranan penting dalam persepsi visual (Gautama et al., 2019). Terdapat beberapa alternatif dan pilihan warna pada gambar fotografi, guna untuk membedakan warna foto yang cocok. Warna tersebut dalam kategori warna panas dan netral. untuk digunakan. Warna berikut merupakan warna yang sudah disepakati oleh pihak wisata.

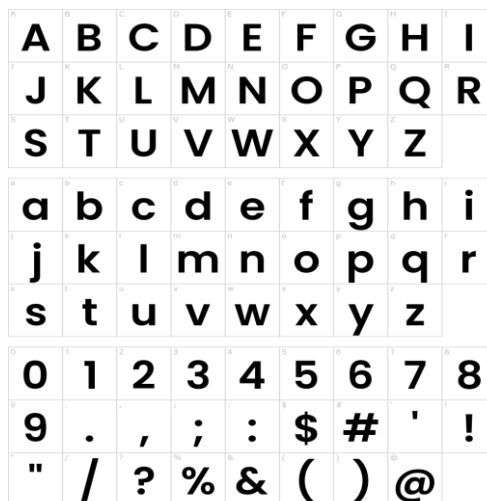


Gambar 2. Warna yang digunakan di feed instagram

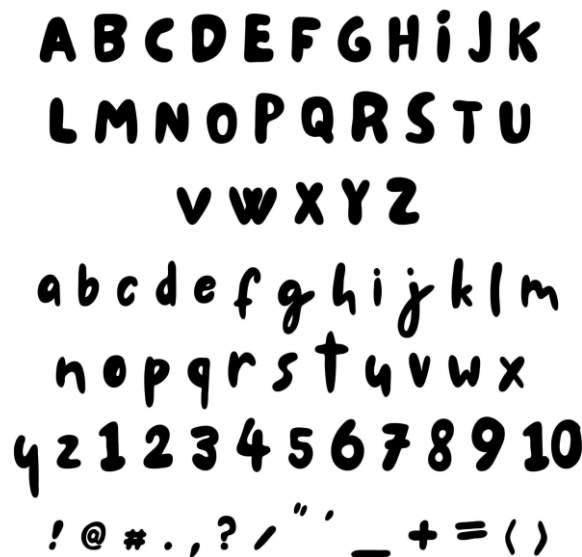
R : 225	C : 0,29%
G : 208	M : 17,25%
B : 65	Y : 84,77%
	K : 0%



Untuk tipografi menggunakan font NF-Le petit cochon reguler dan font poppins. Saat ini jumlah tipe karakter baru dengan bentuk dan karakteristik unik semakin banyak. Font berbentuk dekoratif menjadi semakin populer di kalangan banyak orang saat ini (Carina, 2019). Alasan penulis menggunakan font NF-Le petit karena font tersebut bersifat dekoratif dan memiliki karakter fun sesuai dengan briefing dari pihak wisata. Sedangkan font poppins memiliki jenis huruf yang sans serif dan formal yang tingkat keterbacaannya juga dapat dipahami. Font sans serif dapat dibaca dengan mudah dan mewakili karakteristik sesuai dengan target sasaran, yaitu berbentuk sederhana, modern, dan dinamis (Azalea & Tohir, 2020).Font sans serif akan kontras jika diperpadukan dengan font dekoratif.



Gambar 3. Font Poppins



Gambar 4. NF-Le petit



Gambar 5. Alternatif warna foto dan proses layout feed instagram

Setelah proses layout dan pemilihan warna untuk postingan *feed* instagram. Selanjutnya terpilih lah desain feed untuk instagram @sumbergempong.id. Pada *feed* tersebut lebih mengutamakan kontras antara warna foto dan warna pada tipografinya.





Gambar 6. Hasil desain feed instagram

## KESIMPULAN

Wisata sawah sumber gempong merupakan sebuah wisata yang berlokasi di Trawas, Mojokerto. Wisata tersebut baru saja didirikan pada tahun 2020 dan baru saja berkembang. Namun, untuk media promosi di instagram masih kurang. Terbukti dengan adanya data kuesioner yang telah disebar oleh penulis yang menunjukkan bahwa media sosial wisata sawah sumber gempong masih belum tertata dengan rapi, layout feed instagram masih acak acakan, dan kurang konsisten dalam mengupload postingan. Berdasarkan hal tersebut, penulis ingin berkontribusi dalam perancangan desain feed instagram agar lebih dikenal oleh masyarakat luas dan meningkatkan jumlah pengunjung wisata sawah sumber gempong. Khususnya target segmen keluarga.

Dengan adanya perancangan desain *feed* instagram yang dibuat oleh penulis, akan menjadikan postingan yang sudah ter planning atau terjadwal, layout instagram lebih tertata dengan bagus dan lebih menarik target segmen. Dengan bantuan BUMDes Ketapanrame dan pihak *crew* wisata yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan perancangan desain feed instagram ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Azalea, E. S., & Tohir, M. (2020). Perancangan Strategi Promosi Kopi Gemplong Kebumen. *e-Proceeding of Art & Design*, 7(2), 2589-2599.
- Carina, R. (2019). Penggunaan Huruf Dekoratif Dalam Tipografi Kinetis. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 4(1), 17-32.
- Erfiati, R. D., & Helfi, Y. (2023). Analisis Pemasaran Digital: Strategi Konten Live Streaming Tiktok Untuk Memasarkan Produk Affiliate. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 3400-3412. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i4.3848>.
- Fahimah, M., & Yuliani, S. F. (2023). Membangun Identitas Desa Wisata Melalui Content Marketing: Strategi untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 99-109. <https://doi.org/10.38043/jimb.v8i1.4429>
- Gautama, N. M., Santosa, H., & Swandi, I. W. (2019). Pemanfaatan Warna Pada Poster Buku Cerita Bergambar Sejarah Pura Pulaki. *Jurnal Desain*, 7(1), 71-84. <http://dx.doi.org/10.30998/jd.v7i01.3833>.
- Krisbianto, S., Taufik, R. R., & nastasya, M. (2020). Pengaruh Konten Berita dan Teknik Pengambilan Gambar terhadap Akurasi Berita. *Jurnal Digital Media dan Relationship (JDMR)*, 2(1), 46-56.

- Nugraha, F., & Kurniawan, H. (n.d.). Pengaruh Promosi Digital Terhadap Peningkatan Penjualan Bagi Wirausaha Di Bidang Konveksi Melalui Media Sosial. *Jurnal Minfo Polgan (JMP)*, 12(2), 966-976.
- Permana, A. O., & Erdansyah, F. (2022). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Desain, Tipografi, dan Warna pada Instagram Feed Senat Mahasiswa Universitas Negeri Medan Tahun 2019. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(1), 102-110.
- Prastiawan, & Subariah, R. (2023). Perancangan Aplikasi Persediaan Bahan Kue Berbasis Website Menggunakan Metode Prototype pada Dapur Allysa. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, 2(2), 1-19. <https://doi.org/10.55606/jupti.v2i2.1570>
- Rahayu, K. P., & Utami, W. S. (2018). Pengembangan Potensi Wisata Edukasi di Kawasan Wisata Trawas Kabupaten Mojokerto. *ejournal.unesa.ac.id*, 5(7), 1-8.